



Communiqué de Presse - Juin 2016

Le groupe « Les Fondus de la Raclette » renforce la visibilité de sa marque avec un nouveau logo

Le groupe de restaurants savoyards « Les Fondus de la raclette » change de logo, d'identité visuelle, et se dote d'un site internet unique www.lesfondusdelaraclette.com.

L'objectif du travail réalisé par l'équipe marketing du groupe en collaboration avec la plateforme de « graphistes freelance » Hopwork était de simplifier le processus de réservations des clients dans les établissements du groupe, d'accompagner le groupe dans le positionnement de sa marque forte et dans son développement, notamment auprès des futurs franchisés.

Pour sa nouvelle identité visuelle, le groupe a cherché à capitaliser sur les attributs qui font la force de sa marque : qualité, authenticité et originalité. Il a également voulu traduire sa modernité, son positionnement unique et sa forte croissance.

Le choix d'un jaune moutarde comme couleur majeure associée à un marron moyen, sur le logo et dans toutes les déclinaisons de l'identité visuelle, contribue au renforcement du sentiment de convivialité et de partage social, propres aux plats proposés dans les établissements des Fondus de la Raclette (raclette, fondue, brasèrade). La typographie moderne en majuscule exprime la proximité avec le public, voire la familiarité. Le flat design, enfin, ajoute une dimension d'accessibilité et de simplicité.

Le nouveau logo parvient, de cette manière, à rajeunir la marque tout en restant fidèle à l'histoire du groupe.

Cette évolution s'inscrit dans la stratégie de développement du groupe Les Fondus de la Raclette, qui après une première adresse ouverte à Montparnasse, 209 boulevard Raspail dans le 14ème arrondissement de Paris en 2014, puis une deuxième ouverte 107 avenue Parmentier dans le 11ème arrondissement de Paris en 2015, le groupe vient récemment d'ouvrir un 3ème établissement 19 rue Joseph dans le 18ème arrondissement au pied de la butte Montmartre, entrevoit de débiter son expansion en franchise dès 2017 » précise Mathieu Dacheville, Président de la chaîne Les Fondus de la Raclette.

Contact : presse@lesfondusdelaraclette.com

Plus d'informations sur www.lesfondusdelaraclette.com